**E-aineistojen markkinointi asiakkaille**

**(alustava suunnitelma versio 0.1)**

**Markkinointi ja viestintä eri kanavien kautta**

1. **Kirjastotila**
	1. hyllyopasteet, erityisesti e-lehdet, mutta myös muu aineisto
	2. standit
	3. valotaulut
	4. palvelutiskit
	5. pääkirjaston ala-aula
	6. omatoimikirjastot – aineiston saatavuus 24/7
	7. ulkomainonta ”*saat aineistoa meiltä käyttöösi vuorokauden jokaisena tuntina*”
2. **Verkko**
	1. Verkkosivut
		1. yhtenevä ja selkeä viestintä
		2. yhteiset symbolit
		3. verkkokirjasto ja Turun kaupunginkirjaston sivut
		4. Turun kaupungin verkkosivut?
		5. suosittelut
		6. hakukoneoptimointi?
	2. Some
		1. kampanjat – ”*ota lehdet mukaasi kesälomalle tms.*”
		2. kuukauden e-kirja/e-lehti?
		3. TOP 10 e-kirjat
		4. kohderyhmät
		5. tärkeintä aineiston tunnetuksi tekeminen
3. **Kirjaston ulkoiset tilat**
	1. Kaupungin palvelut
		1. bussit, valotaulut, odotustilat ym.
4. **Suullinen viestintä**
	1. kirjastokortin mukana lyhyt esite/kirjanmerkki
	2. ryhmäopastukset – maininta e-aineistoista
	3. vierailut

**Pohjatyöt**

Tehtävä ennen markkinoinnin aloitusta

1. **Palvelujen sisältö ja käytettävyys – vaatii toimenpiteitä palvelujen ylläpitäjiltä,**

**(OD-sopimuksen uudistus)**

* 1. ymmärrettävät käyttöliittymät
		1. käännöstekstit
		2. ohjeistus selkeästi
		3. hakuominaisuudet
		4. hankitaan palveluja, joiden käytettävyys on helposti omaksuttavissa, esim. Flipster
1. **Aineistot selkeästi esillä verkkokirjastossa, ”Vaskin eKirjasto” – asiakkaalle näyttäytyy yhtenä kokonaisuutena**
2. **Video-opastus (Kirjastokaista**) **verkkokirjastoon**
3. **Terminologian tarkistus; viestintä asiakkaalle ymmärrettävästi**
4. **Kohderyhmien määrittely, vaikuttaa viestintäkeinoihin**