**E-aineistojen markkinointi asiakkaille**

**(alustava suunnitelma versio 0.1)**

**Markkinointi ja viestintä eri kanavien kautta**

1. **Kirjastotila**
   1. hyllyopasteet, erityisesti e-lehdet, mutta myös muu aineisto
   2. standit
   3. valotaulut
   4. palvelutiskit
   5. pääkirjaston ala-aula
   6. omatoimikirjastot – aineiston saatavuus 24/7
   7. ulkomainonta ”*saat aineistoa meiltä käyttöösi vuorokauden jokaisena tuntina*”
2. **Verkko**
   1. Verkkosivut
      1. yhtenevä ja selkeä viestintä
      2. yhteiset symbolit
      3. verkkokirjasto ja Turun kaupunginkirjaston sivut
      4. Turun kaupungin verkkosivut?
      5. suosittelut
      6. hakukoneoptimointi?
   2. Some
      1. kampanjat – ”*ota lehdet mukaasi kesälomalle tms.*”
      2. kuukauden e-kirja/e-lehti?
      3. TOP 10 e-kirjat
      4. kohderyhmät
      5. tärkeintä aineiston tunnetuksi tekeminen
3. **Kirjaston ulkoiset tilat**
   1. Kaupungin palvelut
      1. bussit, valotaulut, odotustilat ym.
4. **Suullinen viestintä**
   1. kirjastokortin mukana lyhyt esite/kirjanmerkki
   2. ryhmäopastukset – maininta e-aineistoista
   3. vierailut

**Pohjatyöt**

Tehtävä ennen markkinoinnin aloitusta

1. **Palvelujen sisältö ja käytettävyys – vaatii toimenpiteitä palvelujen ylläpitäjiltä,**

**(OD-sopimuksen uudistus)**

* 1. ymmärrettävät käyttöliittymät
     1. käännöstekstit
     2. ohjeistus selkeästi
     3. hakuominaisuudet
     4. hankitaan palveluja, joiden käytettävyys on helposti omaksuttavissa, esim. Flipster

1. **Aineistot selkeästi esillä verkkokirjastossa, ”Vaskin eKirjasto” – asiakkaalle näyttäytyy yhtenä kokonaisuutena**
2. **Video-opastus (Kirjastokaista**) **verkkokirjastoon**
3. **Terminologian tarkistus; viestintä asiakkaalle ymmärrettävästi**
4. **Kohderyhmien määrittely, vaikuttaa viestintäkeinoihin**