# Vaski-kirjasto sosiaalisen median analytiikka

Vaski-kirjastot tuottavat omaa sosiaalisen median sisältöä jatkuvalla virralla eri kanaviin ja ovat siten läsnä kirjastoalaa koskevassa keskustelussa. Käyttäjät keskustelevat kirjastosta samoissa kanavissa sekä keskustelupalstoilla. Kanavat ovat hajallaan, monilla kirjastoilla on oma tapansa viestiä eikä toiminnan koeta olevan selkeästi hahmotettu kokonaisuus eikä se liioin yhdisty luontevasti kirjastojen asiointivirtoihin ja niihin vaikuttamiseen.

Näistä syistä johtuen on hyvin vaikeaa suoraan muodostaa mielekästä kytkentää arkisen päätöksenteon, kirjastojen käytön ja sosiaalisen median välille. Kuitenkin viestintä on suorin käytettävissä oleva vaikuttamisen keino.

Suunnitelma

Kerätään materiaalia kirjastojen sosiaalisen median tuotannosta ja sen seuraajista ja suhteutetaan tämä lainadataan.

Päämääränä on muodostaa nykyistä selkeämpi kuva siitä miten kirjastot:

Viestivät palveluistaan sosiaalisessa mediassa?

Miten viestintä on suunniteltu ja keille viestintä on suunnattu?

Miten viestinnän suuntaaminen on yhteydessä kirjastojen laina-asiointeihin?

Miten paljon viestintää seurataan?

Millaisia viestinnän seuraajat ovat ja mistä he tulevat(mahdollisuuksien mukaan)?

Miten sosiaalisen median käyttö on yhteydessä todellisiin kirjastoasiointeihin?

Toteutetaan vaiheittain

1. nykytilanteen kuvaaminen

Kirjastojen itse eri kanavissa tuottaman sisällön kerääminen ja analysointi.

Kirjastojen seuraajien eri kanavissa tuottaman sisällön kerääminen ja analysointi.

Muodostuneen aineiston yhdistäminen alueelliseen asiointidataan.

Kustannusarvio 4300€ - 4600€ + alv

2. SoMen käyttö asiointiaineistojen rinnalla

Vaikuttaminen sosiaalisen median kautta huomioiden kirjastojen yksilölliset markkina-alueet.

Testiskenaarioiden luominen ja vaikutusten arviointi

Miten oppia yhdistämään asiointiaineistot ja some vaikuttaminen?

Kustannusarvio 2500€ - 2900€ + alv