



Vaski-kirjastot
e-aineistojen markkinointi

TOIMINTASUUNNITELMA

1. Vaskin e-aineistojen markkinointiprojekti

2. Tavoite ja päätehtävät

E-aineistojen käyttöasteen nosto ja potentiaalisten käyttäjien tavoittaminen.

Vaskin e-aineistopalvelujen näkyvyyden parantaminen - kirjaston digitaalisten palvelujen näkyvyys kuntalaisille Vaski-alueella.

Vaskin e-aineistojen palvelumuotoilun tilaaminen.

Vaskin e-aineistojen yhtenäisen ilmeen toteuttaminen kaikissa Vaski-kirjastoissa

3. Työryhmä

Paula Hyvärinen, Turku

Viktoria Kulmala, Mynämäki

Aija Laine, Turku

Kari Pohjola, Lieto

Leena Pylkkö, Turku

Tom Tiala, Turku

Jaakko Törmälä, Uusikaupunki

4. Markkinoinnin toteutus tiivistetysti

Valikoidaan ns. sisäänvetotuotteet ja kohderyhmät, joille markkinointi kohdistetaan. Palvelumuotoilun toteuttaa ulkopuolinen toimija, mutta työryhmä osallistuu aktiivisesti toimintaan koko prosessin ajan. Alustavat suunnitelmat ovat jo valmiina esitettäväksi toteuttajalle.

Kartoitetaan mahdolliset toteutustahot ja lähetetään tarjouspyynnöt. Arvioidaan tarjousten sisältö ja toteuttajan referenssit. Tarjouspyynnöt sekä tarjoukset esitetään Vaski-joryn arvioitavaksi ja päätettäväksi.

Mainosmateriaali tuotetaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi aineistoista riippuen. Painotetaan visuaalisuutta, joka herättää huomiota ja selkeyttää viestintää.

Mainonnassa tärkeää positiivinen viestintä ja asiakkaan saamat hyödyt.

"Ota matkalle mukaan useampi kirja ja matkusta kevyesti."

"Vaski-kirjastoista luettavaa vuorokauden jokaisena tuntina".

"Lue sanomalehtiä työmatkallasi omalta mobiililaitteelta."

"Tee odotusajastasi viihtyisä, kuuntele äänikirjaa!"

Seurataan projektin vaikutuksia selkeillä kvantitatiivisilla mittareilla. Palvelumuotoilun toteuttajalta pyydetään ehdotus myös palautemuotoisesta arvioinnista.

Palautteen ja tulosten perusteella arvioidaan projektin toteutusta, sekä etsitään ratkaisuja esiintyneisiin ongelma-kohtiin.



Vaski-kirjastot
e-aineistojen markkinointi

TOIMINTASUUNNITELMA

Loppuraportti tuloksineen tuodaan Vaski-joryyn projektin päättyessä syksyllä 2017. Projektin loputtua seurataan käyttöä neljännesvuosittain ja raportoidaan Vaski-jorylle.

5. Aikataulu

24.10.2016 – 31.8.2017

6. Toteutustapa yksilöitynä

Pääasialliset kohderyhmät:

- ei-käyttäjät, henkilöt, joilla on tekniset valmiudet, mutta eivät tiedä Vaskin tarjonnasta
- ns. liikkuvat asiakkaat; paljon matkustavat, työmatkalaiset, julkisia kulkuvälineitä paljon käyttävät henkilöt
- vieraskielinen väestö
- nuoret, käyttäjäryhmä, jossa paljon potentiaali ja joka kirjastojen tulisi tavoittaa entistä laajemmin

Sisäänvetotuotteet

- äänikirjat; suosio kasvaa, helppo käyttää selaimessa
- ulkomaiset e-lehdet
- nuorten aineisto, e-lehdet ja e-kirjat (suositut sarjat)

Markkinointikanavat

- Kirjastotila: muunneltava e-kirjahylly, infonäytöt, julisteet (kuukauden e-kirja/e-lehti), hyllymateriaali, visuaaliset infograafit. Kaikissa qr-koodit, joilla suora pääsy aineistoon.
- Kirjastojen ulkopuolinen tila: Kaupungin/kunnan muut tilat kuten terveyskeskuksen odotustilat, harrastustilat (liikuntatila->liikuntalehdet), kansalais- ja työväenopiston tilat, liikennevälineet, linja-autoasemat ja rautatieasema
- Mediatiedotteet: paikallislehdet, kunnan/kaupungin julkaisut

Palvelun ostot

- Laaditaan tarjouspyyntö huomioiden jo määritellyt kohderyhmät ja markkinointikanavat. Tarjouspyyntöön sisällytetään suunnittelu ja painotuotteiden toteuttaminen. Toteuttajan valinnassa painotetaan referenssejä ja näkemyksellisyyttä.

7. Budjetti ja rahoitus

Budjetti varmistuu tarjousten perusteella.



Vaski-kirjastot
e-aineistojen markkinointi

TOIMINTASUUNNITELMA

8. Seuranta ja raportointi

Määritellään käytettävät mittarit. E-lehtipalveluissa voidaan valita seurattavat lehdet kokonaiskäytön lisäksi. Äänikirjoista saadaan oma tilastodata. Tilastokoosteet käydään läpi työryhmässä ja Vaski-joryssa neljännesvuosittain.

9. Tulos ja sen arviointi

Tulostavoite on e-palvelujen käyttäjien ja käytön kasvu. E-kirjoissa ja e-äänikirjoissa mittareina voidaan käyttää lainauslukuja, sekä uusien käyttäjien määrää, e-lehdissä aineiston käyttökertoja.