

Aika: pe 18.11.2016 klo 10–12
Paikka: Turun pääkirjaston iso neuvotteluhuone

Osallistujat:

Paula Hyvärinen (muistio)	Turku
Viktoria Kulmala	Mynämäki
Aija Laine (puheenjohtaja)	Turku
Leena Pylkkö	Turku
Tom Tiala	Turku
Jaakko Törmälä	Uusikaupunki

Poissa:

Kari Pohjola Lieto

1. Keskusteltiin toimeksiannosta ja tehtävistä sekä aikataulusta

Toimintasuunnitelmaa ja tarjouspyyntöä aletaan työstää ja ne esitetään hyväksyttäväksi 9.12. johdoryhmässä. Tarjouksia ei ehditä saada näin pian. E-aineistojen markkinointityöryhmä toimii vuoden 2017 syksyyn saakka.

2. Toimintasuunnitelmaa alettiin hahmotella

- Miksi markkinointityöryhmä on perustettu (tavoitteet)?
 - mitattavat käyttömäärät, esim. neljännesvuosittain tietystä aineistosta
 - muut työn onnistumisen osoittavat mittarit, esim. kampanjapalautteen kerääminen asiakkailta
- Mitä markkinoidaan (palvelut, sisällöt)?
 - kotimaiset äänikirjat (kysytty aineisto sisäänvetotuotteena)
 - ulkomaiset lehdet (potentiaalia lisätä käyttöä)
- Kenelle markkinointi kohdistetaan (kohderyhmät)?
 - ei-käyttäjät, jotka osaisivat käyttää e-aineistoja, jos tietäisivät tarjonnastamme:
 - paljon matkustavat
 - vieraskieliset
 - nuoret (opiskelijat)
- Milloin (aikataulu)?
 - työ valmis syksyksi 2017 (elokuussa)
- Missä (viestintäkanavat)?
 - kirjastojen tilat, esim.
 - luodaan e-kirjahyllä
 - infonäytöt
 - muut sisä- ja ulkotilat kunnissa, esim.
 - odotustilat terveyskeskuksissa tms.
 - harrastustilat
 - liikennevälineet (Föli)
 - mediatiedotteet eli kirjastojen e-tarjonnan esilläpito mediassa
 - julisteet: e-kirjaston suosituimmat, QR-lappuset, kuukauden e-kirja/lehti/äänikirja
 - asiakaspalvelutilanteet, (ääneen)lukupiirit, vinkkaukset, vierailuryhmät
 - (rajataan pois ekirjasto.fi, jota kehitetään v. 2017)
- Miten (keinot, pääviestit)?

- kielet: suomi, ruotsi ja englanti
- pääviestinä korostetaan asiakkaan saamia **hyötyjä** tyyliin
 - matkalla: äänikirjat ja e-kirjat kevyitä kantaa
 - opiskelijat: kirjat ja lehdet näppärästi
 - kaikki: aina saatavilla
- visuaalisuus: hyvä kuva kiinnittää huomion, ohjeet voi toteuttaa infograafeina
- yhteistyö, esim.
 - Koko kansa lukee (helmikuu)
 - mediataitoviikko (helmikuu)
 - kansalaisopistojen opettajat: e-aineistot opistojen kurssien sisältönä

3. Tarjouspyyntö

Tarjouksia pyydetään usealta palvelumuotoilijalta, esim. selvitetään Kouvolasta amk:sta mahdollisesti valmistuneita. Tarjoajilta pyydetään

- suunnitelma e-aineistojen palvelumuotoilusta ja markkinoinnista
- painotuotteiden toteutus kuten julistepohjat
- referenssit.

Yrityksiltä voisi pyytää myös näkemystä

- viestintäkanavista, joilla haluamme kohderyhmät tavoitetaan ja
- mittareita, joilla kampanjan onnistuminen osoitetaan.

4. Tutustuminen Vaski-kirjastoihin

Todettiin, ettei työryhmä näe tarvetta vierailta erilaisissa kirjastoissa. Keskusteltiin e-aineistomarkkinoinnin materiaalien pilotoinnista esimerkiksi jonkin pienen kirjaston tiloissa. Koska tilaintointi on Vaski-tasoinen, pilotoinnin vaikuttavuutta olisi seurattava muilla keinoilla kuin käyttömäärillä.

5. Sovitaan jatkotyöskentelystä

Työstetään toimintasuunnitelmaa ja tarjouspyyntöä sähköpostitse, jotta saadaan niille hyväksyntä joryltä 9.12.

6. Muut asiat

Kiinnostavia huomioita e-aineistojen näkyvyydestä kirjastotiloissa:

- Facebook-ryhmässä E-aineistojen näkyvyys kirjastossa <https://www.facebook.com/groups/1764168037187639/>
- Kirjastokaistan e-kirja-videoilla mm. Sanni Koffert <http://www.kirjastokaista.fi/sanni-koffert-e-aineisto-nakyvaksi-erilaisissa-kirjastotiloissa-4/>

7. Seuraava kokous pidetään tiistaina 3.1.2017 klo 10–12 Turun pääkirjaston pienessä neuvotteluhuoneessa 3. kerroksessa.