



Kulttuurikortti-info

Turun kaupunginkirjaston ja muiden
Vaski-kirjastojen asiakaspalvelussa
työskenteleville

31.1. ja 2.2.2017



Nauti
kulttuurista
kortilla!



1. Mikä Kulttuurikortti?

- Turun kaupungin vapaa-aikatoimialan kirjastokorttiin perustuva maksuton etukortti kulttuurin ystäville.
- Rekisteröity tuotemerkki.
- Tarjoaa sähköisesti tietoa eduista ja ajankohtaisia vinkkejä Turun kaupungin kulttuuritarjonnasta (> filharmoninen orkesteri, museopalvelut, kirjastopalvelut, muut toimialan kulttuuripalvelut, Kaupunginteatteri + vapaa kenttä).
- Otettiin käyttöön 1.10.2007 eli 10 vuotta plakkarissa!
- Kolmikielinen palvelu (suomi, ruotsi, englanti).
- Kulttuurikortteina toimivat Turun kaupunginkirjaston kaksi viimeisintä korttia ja Vaski-kirjastojen kortti.

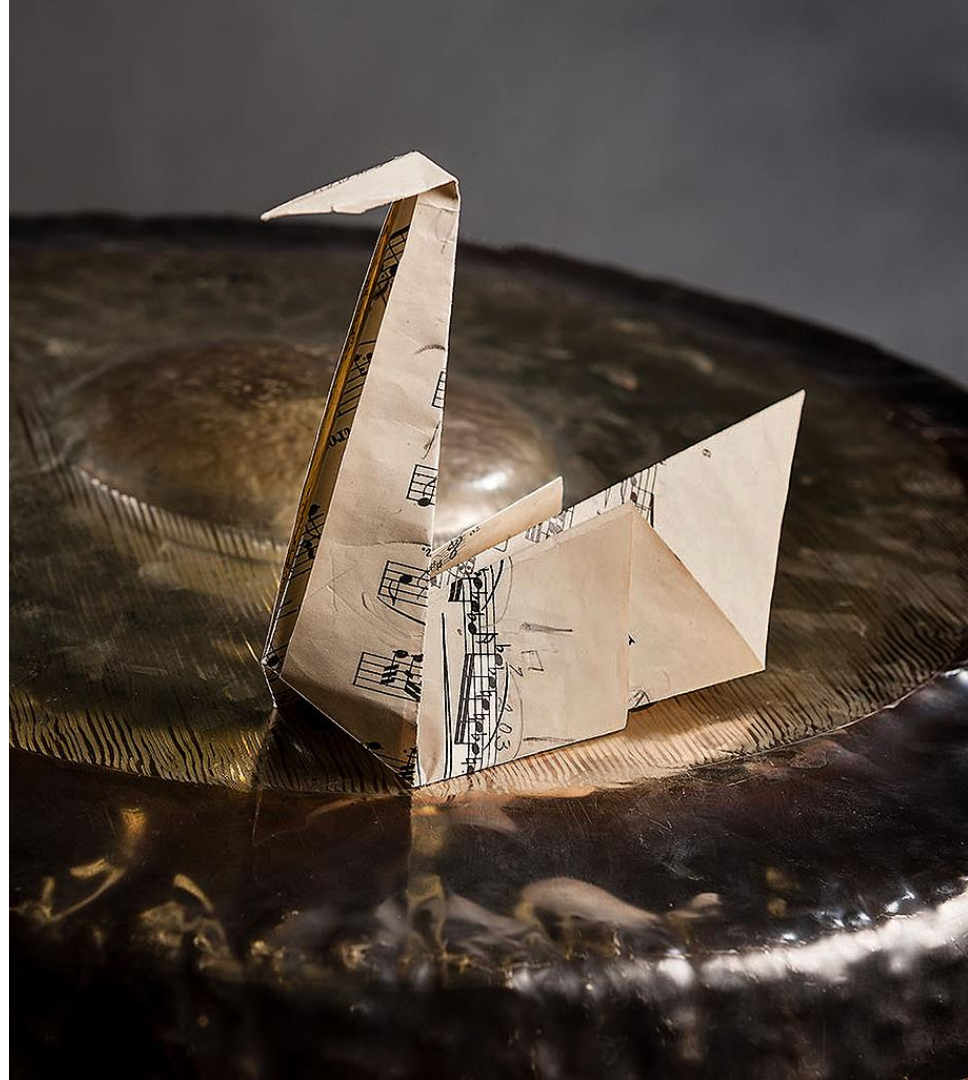


Kortti kirjastosta

- Kulttuurikortti-ominaisuuden saa liitettyä kirjastokorttiin kaikissa [Vaski-kirjastoissa](#).
 - [Hakulomake](#) (pdf)
- Kulttuurikortti-ominaisuus otetaan käyttöön kirjastojärjestelmässä asiakkaan niin halutessa. Pohjana on kirjaston asiakasrekisteri.
- Turun kaupunginkirjaston henkilökunnasta nimetyt henkilöt siirtävät asiakastiedot kerran kuussa uutiskirjepalvelu Emaileriin.
- Kulttuurikortti-ominaisuutta lisättäessä asiakkaalta kysytään lomakkeessa halukkuutta vastaanottaa Kulttuurikortti-tiedotteita sähköpostitse. Samalla asiakasta muistutetaan mahdollisuudesta tehdä kulttuuriprofiili ja saada siten lisää tietoa juuri häntä kiinnostavista aihealueista.

”Jag bor i Salo
och är så glad att
jag får kulturkortsförmånerna.
Tack för det.”

Maaliskuusta v. 2015 alkaen
Kulttuurikortti-ominaisuuden on
voinut liittää myös Vaski-
kirjastojen yhteiseen
kirjastokorttiin (Naakka).



Tavoitteena

- ✓ Lisätä kulttuuripalvelujen käyttöä ja sitä kautta myös kaupunkilaisten hyvinvointia.
 - ✓ Tukea ihmisten omaa aktiivisuutta.
 - ✓ Saavuttaa uusia asiakasryhmiä.
-
- Kulttuurikortti-tiedotteet lähetetään sähköpostitse yli 18-vuotiaille, lisäksi tiedotteet luettavissa Kulttuurikortti-sivulla.
 - Myös lapset ja nuoret voivat olla kulttuurikorttilaisia, mutta heille ei lähetetä suoramarkkinointipostia.
 - Edut saa korttia näyttämällä.

”Tiedotteet ja mahdolliset edut pitäisi saada riittävän aikaisin, että ehtii järjestää aikaa ja mahdollisesti myös matkaseuraa.”

“Would be interesting to load some money to the card and use in payment.”



Kulttuuriprofiili

- Kulttuurikorttilainen voi luoda netissä oman kulttuuriprofiilin. Silloin saa lisää tietoa juuri niistä kulttuuripalveluista, joista on kiinnostunut.
- Profiilin tekoon pääsee jokaisen sähköpostitse tulleen tiedotteen Omat tiedot -linkin kautta (ei näy selainversiossa). Samassa paikassa asiakas voi tehdä myös muutoksia Kulttuurikortti-palvelun yhteystietoihinsa.

Omat tiedot | Egna uppgifter | Personal details

Avaa selaimessa

Kulttuurikortti-tiedote 2.12.2016

på svenska / in English



KULTTUURIPROFIILINI

Haluan vastaanottaa Kulttuurikortti-yleistiedotteen lisäksi uutis- ja markkinointikirjeitä myös seuraavista kulttuuripalveluista ja aihealueista:

- edut ja tarjoukset
- historia
- kirjallisuus
- kurssit ja opetus
- kuvataide
- lapset ja lapsiperheet
- monikulttuurisuus
- musiikki
- muu esittävä taide
- myyntituotteet
- näyttelyt
- opastetut kierrokset
- opiskelijat
- ruotsinkieliset kulttuuripalvelut
- seniorit
- tapahtumat
- teatteri

”Kulttuurikortti on innoittanut
monta kertaa laiskotuksen päivänä
kuitenkin liikkeelle,
muuten olisi jäänyt lähtemättä - kiitos!”



2. Tiedotteet ja edut

Kulttuurikortti-tiedotteet

- Tiedotteita on kahdenlaisia: yleistiedote ja kohdennettu tiedote.
- Kulttuurikortti-tiedotteiden sisällöt, edut, aikataulu ja koostajat sovitaan vapaa markkinointi- ja viestintätiimin kokouksissa.
- Työvälineenä on Kulttuurikortti-vuosikello, joka sijaitsee viestinnän työtilassa Dotkussa .
- Kulttuurikortti-tiedotteiden koostajina ja lähettäjinä toimivat Anna Hokkanen, Nina Huurrevaara, Sunniva Solstrand ja Inka-Maria Pulkkinen. Kulttuurikortti-tiedotusta koordinoi Katja Laiho.
- Kulttuurikortti-tiedote työstetään ja lähetetään Emaileri-palvelussa.
- Löytyvät myös verkosta Kulttuurikortti-sivulta.
- Jokaisesta edusta tehdään uutinen, joka näkyy Kulttuurikortti-sivulla [etukoosteessa](#) edun voimassaolon ajan.

”Turku on vireä kaupunki, mutta ilman näitä vinkkejä monesta jää ilman, siksi toivon tämän entisestään kehittyvän ja kannustavan ihmisiä osallistumaan.”



Kulttuurikortti-yleistiedote

- Esimerkit: [2.12.2016](#), [23.1.2017](#)
- Lähetetään kaksi kertaa kuussa sähköpostitse kaikille yli 18-vuotiaille korttilaisille kolmella kielellä.
- Sisältää aina edun/tarjouksen korttilaisille. Etunosto on tiedotteessa ylimmäisenä.
- Mahtuu max. 5 aihetta, joista jokaisesta otsikko, pari lausetta, kuva ja Lue lisää -linkki.
- Tarvittaessa käytössä tiedotteen lopussa kuvabanneri-paikka (esim. teemat, messut), josta linkki verkkosivuille.

Kohdennettu tiedote

- Esimerkki: [2.1.2017](#)
- Voidaan lähettää tarpeen vaatiessa ja kohdistaa yhdelle tai useammalle profiiliryhmälle kolmella kielellä.
- Suosituimmat profiilit (n. 3 000–4 000 hlöä/profiili):
 - Teatteri
 - Tapahtumat
 - Musiikki
 - Näyttelyt
- Mahtuu max. 5 aihetta, joista jokaisesta otsikko, pari lausetta, kuva ja Lue lisää -linkki. Myös bannerimahdollisuus.
- Ei sisällä etuja/tarjouksia korttilaisille.

”Kiva käydä yhdessä
tapahtumissa,
joten saan
ukkonni mukaan,
kun pääsee kaksi
yhden hinnalla.”



Edut

- Pyydetty palveluntarjoajia miettimään jo palvelun/tapahtuman tms. suunnittelussa, miten voidaan huomioida kulttuurikorttilaiset > esim. etuosto-oikeus, vip-tilaisuus, taiteilijatapaaminen, 100:lle ensimmäiselle kävijälle jotain erityistä jne.
- Asiakaskyselyn (2013) mukaan Kulttuurikortti-etuja ja -tarjouksia hyödyntää yli puolet vastanneista.
 - Heistä 66 % oli hyödyntänyt vapaata sisäänpääsyä tai muuta pääsymaksuetua museoon ja 49 % alennettuja lippuja tai kaksi yhden hinnalla -tarjouksia teatteriin. Moni (21%) oli osallistunut myös vain kulttuurikorttilaisille järjestettyihin tilaisuuksiin, kuten avoimiin harjoituksiin.

- Kortin piiriin kuuluu kaupungin palvelujen lisäksi Turun kulttuurilautakunnan kanssa sopimuksen tehneet suurimmat avustusta saavat [kulttuuritoimijat](#) ja vuoden 2017 alusta myös suurimmat kaupunginhallituksen avustusta saavat kulttuuritoimijat:
 - Vapaan kentän toimijoille on varattu joka yleistiedotteesta nostopaikka. Näitä sisältöjä koordinoi vapaan kentän kulttuurisihteeri Mette Karlsson.
 - Vapaan kentän tahot voivat myös tarjota Kulttuurikortti-etuja.
 - Vapaan kentän tahojen nostoja voidaan ottaa mukaan myös kohdennettuihin KK-tiedotteisiin, jos vapaa-aikatoimialan palveluiden nostoja ei ole riittävästi. Pääsääntöisesti kohdennetuissa tiedotteissa kerrotaan toimialan palveluista ja tapahtumista.

”Jo nyt kortti pitää sisällään mahdollisuuksia enemmän kuin yksi tavallinen kansalainen pystyy hyödyntämään.
Mainio kortti!”

”Taidan olla vähän sitä tyyppiä, että pitää ensin jonkun potkia liikkeelle. Nyt, kun kulttuurikorttilaisena saan sähköpostiini tiedon jostain esityksestä tai tapahtumasta, on lähteminen helpompaa. Ja kyllä on kannattanut!”

A woman with dramatic blue and black eye makeup and red lipstick is looking surprised. She is holding several cards in her hand. The cards have various designs, including a red heart, a black silhouette of a person, and the word 'TASKI' in large letters. The background is a vibrant pink.

KULTTI
kortti®
KULTURKORTT
IRUU

WAU!

Monta kulttuuri-
elämystä yhdellä
kortilla.

www.turku.fi/kulttuurikortti

Kysy lisää kirjastosta!



Markkinointi ja viestintä

- Verkkosivut (Kulttuurikortti, Vapaa-aika, Kulttuuri, Kirjasto)
- Sosiaalinen media (Facebook, Twitter)
- Esitejakelu (mm. kirjastoissa, kauppakeskuksissa)
 - [Kulttuurikortti-esite](#)
- Tapahtumamarkkinointi (esim. RSGT, Kirjamessut)
- Turun kaupunginkirjaston ja muiden Vaski-kirjastojen toimipisteet
- Kaupungin julkaisut, kuten Turkuposti ja Koti Turussa
- Bussitarrat
- Sisäinen markkinointi > esim. Metku, TuPu

"Ehkä tulevaisuudessa
Kulttuurikortti sisältää
bussi-kirjasto-liikunta-
teatteri-museo-orkesteri yms.
palvelut älyominaisuuksilla?"

Onko kenties sitten
Premium-käyttäjillä
eri edut kuin
normaalikäyttäjillä?"



Hyvä paremmaksi ja muita haasteita

- Palvelun kehittäminen
 - Miten pitää saavutetut korttilaiset tyytyväisinä ja saada aktivoitua palvelun piiriin myös passiiviset kuntalaiset?
 - Etujen monipuolistaminen ja laadun lisääminen, jotta palvelu säilyy houkuttelevana.
- Yhdistäminen muihin jo käytössä oleviin kortteihin?
- Rahan lataaminen korttiin?
- Kulttuurikortin mobiilikäyttö?

61 156 korttilaista

Turkulainen Kristiina Elo on ollut kulttuurikorttilainen alusta asti.

”Kulttuurikortti innostaa käymään paikoissa, joissa muuten ei ehkä tulisi käytyä.”

turku.fi/kulttuurikortti



(Korttilaisten määrä 31.1.2017)



Yhteystiedot

- Markkinointipäällikkö **Kirsi Storckovius**, Turun kaupungin vapaa-aikatoimialan hallinto, p. 040 480 3521
- Viestintäpäällikkö **Katja Laiho**, Turun kaupungin vapaa-aikatoimialan hallinto, p. 050 590 7768
- Järjestelmäkoordinaattori **Nina Hyypä**, Turun kaupunginkirjasto, p. 044 907 2931
- Tiedottaja **Nina Huurrevaara**, Turun kaupunginkirjasto, p. 040 578 7815

Sähköposti: etunimi.sukunimi@turku.fi



Kiitos!