

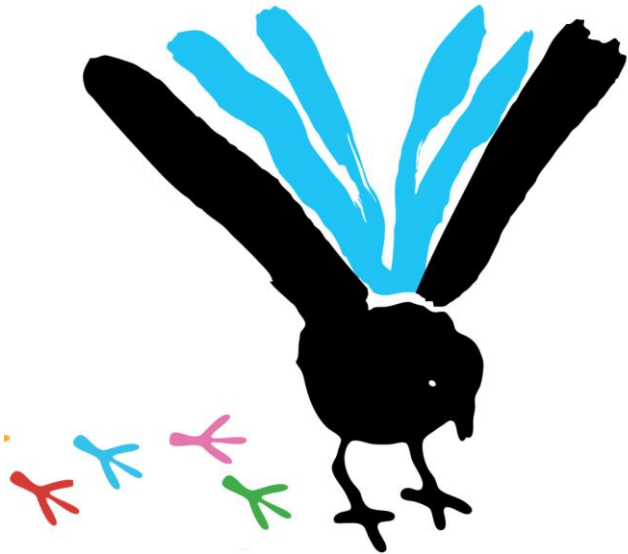
# Verkkoviestinnän ryhmän vuosikertomus 2023

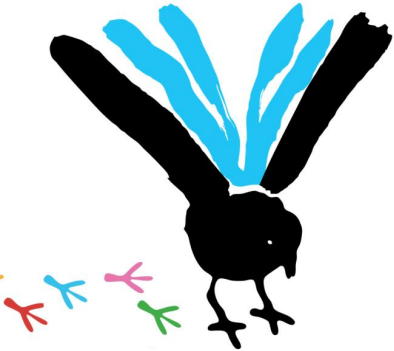
Roosa Kyllönen (vetäjä)

Heli Malila-Kolkka

Tiina Grönroos

Topi Lindqvist





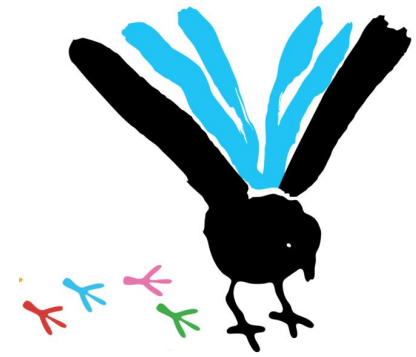
# Vuoden 2023 toteuma

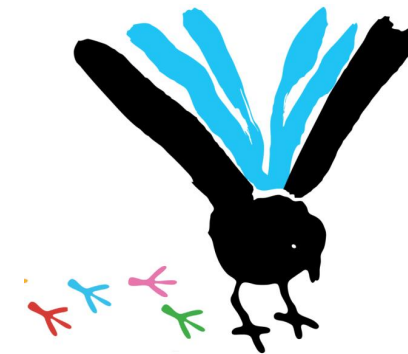
## Verkkokirjaston sisällöntuotanto

- **Teknisen uudistuksen** myötä suosituslistoja voi nyt viedä WordPressin kautta
  - Poimintoja kokoelmista –karuselli nyt WordPress-pohjainen
- On huolehdittu ylläpidosta, tarjottu tukea sisällöntuottajille ja reagoitu esim. tapahtumakalenterissa näkyviin ongelmiin/virheisiin
- Kampanjat-osio poistettu etusivulta, jäljelle jäi ajankohtaiset tiedotteet ja aukioloajat

# Vuoden 2024 suunnitelmat

- **Visio: aineisto näkyville!**
- Verkkoviestinnän ryhmän toiminnan järkevöittäminen
  - Ryhmällä ei ole ollut resursseja tarkoituksenmukaiseen pyörittämiseen
  - WordPress-uudistuksen myötä sisällöntuotanto voidaan hajauttaa Vaskiin
    - Verkkoviestinnän ryhmä tarjoaa tukea ja ohjeistusta, järjestää koulutuksia ja tekee muuta sisällöntuotantoon liittyvää koordinaointia





# Vuoden 2024 suunnitelmat

- Verkkoviestinnän ryhmän rinnalle: **sisällöntuottajaverkosto**
  - **Resursseja ei tarvittaisi paljoa lisää:** mukana voisivat olla työntekijät, jotka hoitavat viestintää jo nyt
  - Niillä työntekijöillä, jotka vievät tapahtumia verkkokirjaston tapahtumakalenteriin, on jo tunnukset ja osaaminen suosittelulistojen viemisiin
  - Verkkokirjastossa viime vuonna yli kolme miljoonaa käyntikertaa: **Näkyvyyttä kokoelmille ja henkilökunnan työlle kirjastoissa + verkkokirjasto henkilökunnalle työkaluksi**
  - Suosittelulistoja vievät voisivat myös pyytää jo viestintää muutenkin hoitavia tai tapahtumia vieviä työntekijöitä viemään listoja WordPressin kautta
  - Suosittelujen jakaminen onnistuu myös somessa
  - Kiinnostuneille tarjotaan WordPress-tunnukset ja koulutus sisältöjen viemiseen (mahdollisesti tehdään video ja kirjalliset ohjeet)
  - Vaski-kirjastot-tiimille alakanava
    - Yhteinen vuosikello ja muu koordinointi
- Jatkossa voitaisiin miettiä tarkemmin sisältösivujen sisältöjä ja rakennetta, kun sisällöntuotanto jo pyörisi WordPressin kautta
- Etusivun muokkaus niin, että aineisto nousee paremmin esiin

# Vuoden 2024 suunnitelmat

- E-kirjaston näkyvyys verkkokirjastossa
- Asiakkaille suunnatut kampanjat (esim. mobiilikortti, varaustunniste)
- Turun seudun tapahtumakalenterin käyttöönotto Vaskissa tapahtumien markkinointiin (?)

